

# Künstliche Intelligenz in Unternehmen

Mag. Lothar Lackner  
25.06.2025  
[ifdt.at](mailto:ifdt.at) | [ll@ifdt.at](mailto:ll@ifdt.at) | +43 664 2443448



## Was trifft am ehesten auf Sie zu?

- Ich arbeite hin und wieder mit ChatGPT bzw. Microsoft Copilot.
- Ich prompte täglich mehrmals.
- Ich habe bereits Open AI CustomGPTs / Microsoft Agents geschrieben.
- Ich habe meine eigenen automatisierten KI-Assistenten, wie z.B. Microsoft Copilot Studio, n8n, Make etc. produktiv im Einsatz.

# The AI Universe



## Generative KI vs. Prädiktive KI

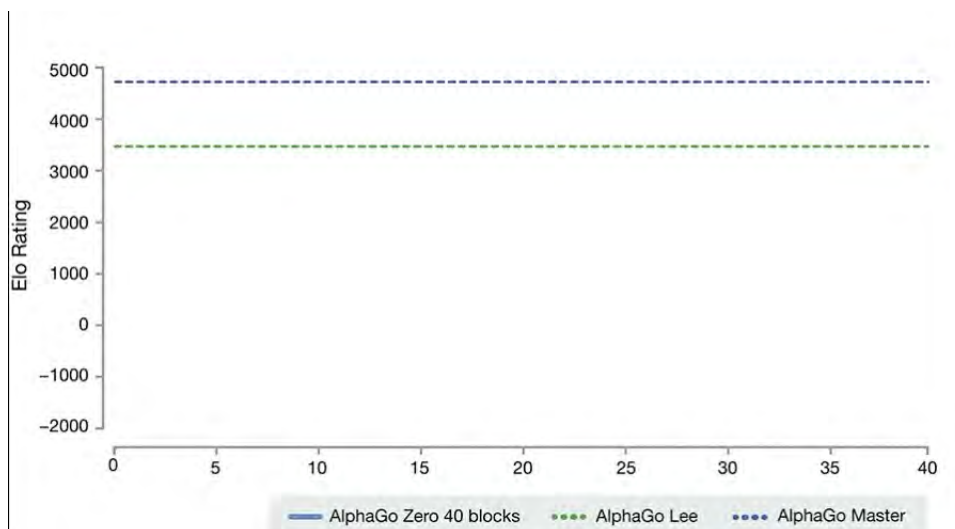
1. Generative KI: Diese Art von KI ist darauf ausgelegt, neue Inhalte zu erzeugen, wie Texte, Bilder, Musik und Videos. Sie basiert auf fortschrittlichen neuronalen Netzen und Deep Learning, um aus großen Datensätzen zu lernen und daraus neue, originelle Inhalte zu generieren.
2. Prädiktive KI: Diese Art von KI konzentriert sich darauf, Vorhersagen zu treffen und Muster in Daten zu erkennen. Sie wird häufig verwendet, um zukünftige Ereignisse oder Trends basierend auf historischen Daten vorherzusagen. Prädiktive KI-Modelle analysieren vorhandene Daten, um Muster zu erkennen und darauf basierend Vorhersagen zu treffen, wie z.B. Kundenpräferenzen, Kundensegmente, Preisgestaltung etc.

2016



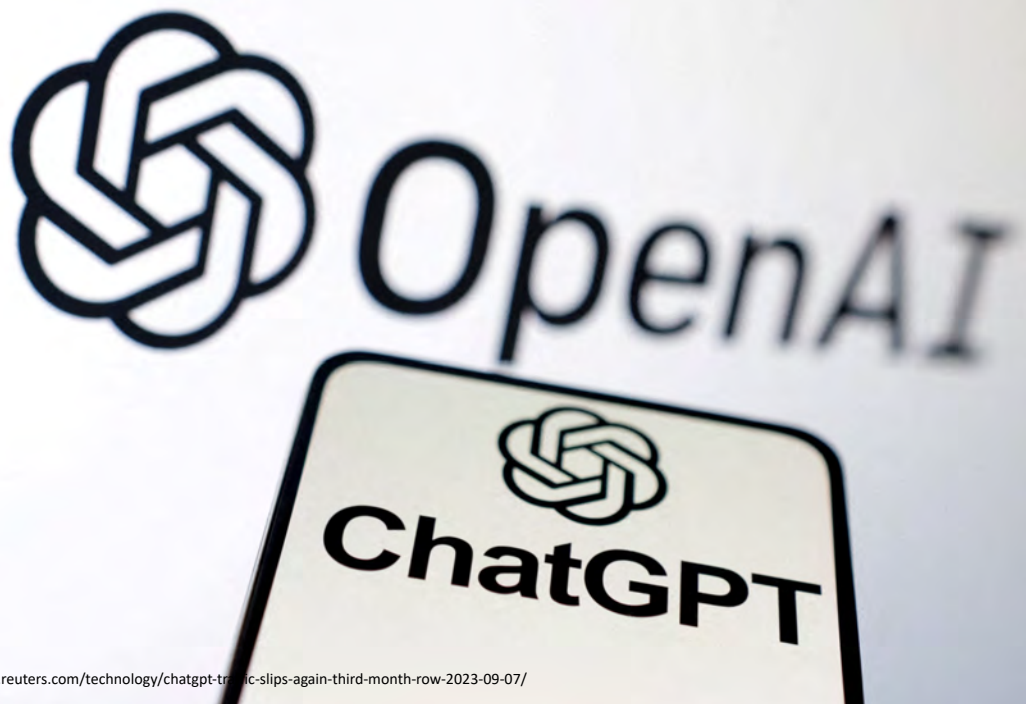
# 2017

- 2016: AlphaGo von Google DeepMind besiegt Go-Champion Lee Sedol.
- 2017: AlphaGo Zero



Quelle: <https://www.deepmind.com/blog/alphago-zero-starting-from-scratch>

# 2022





**2023**



**Die Perfektionierer**  
„Schreibe das folgende Mail professioneller: ...“

Das Bild wurde mit Flux.1 AI erstellt.



**Die Optimierer**  
„Schreibe meine Studienarbeit zu ...“

Das Bild wurde mit Flux.1 AI erstellt.

# 2024



**Die Unternehmen**  
„???“

Das Bild wurde mit Flux.1 AI erstellt.

# 1985

## Steve Jobs

Lund, Schweden, 1985



„Whenever we develop a new medium, we generally tend to fall back into our old habits from our old media.“

*Steve Jobs*

Quelle: <https://www.youtube.com/watch?v=2qLuerYx2IA&t=422s>

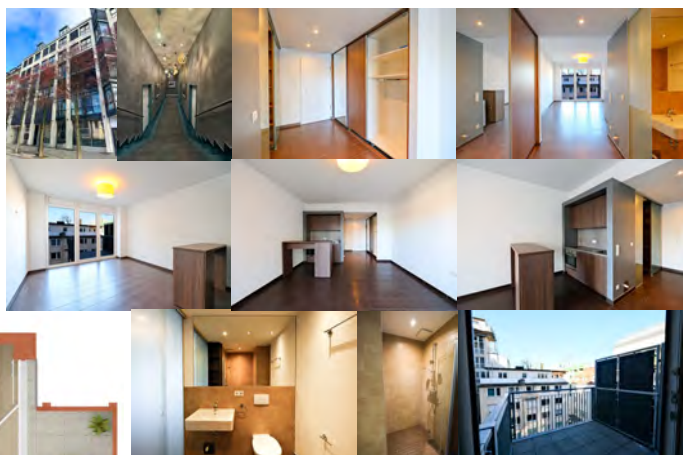
## Exposé prompten Praxisbeispiel Immobilienmakler

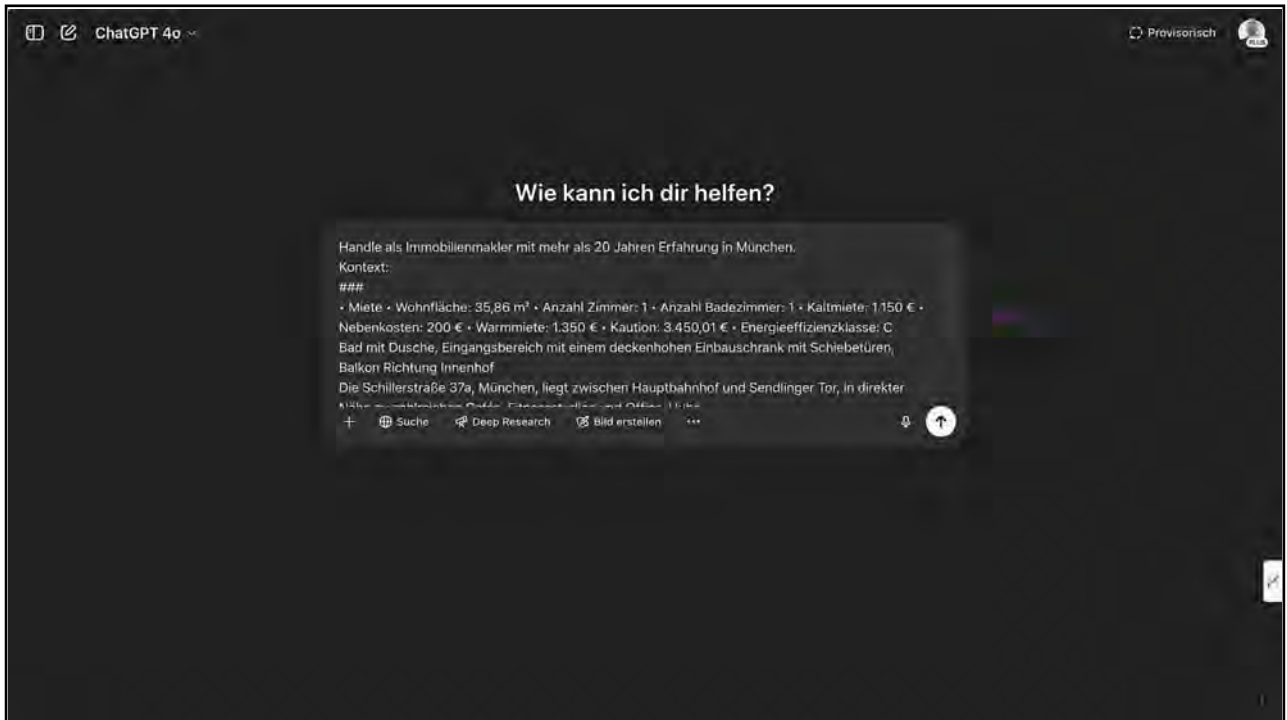


## Daten zur Wohnung

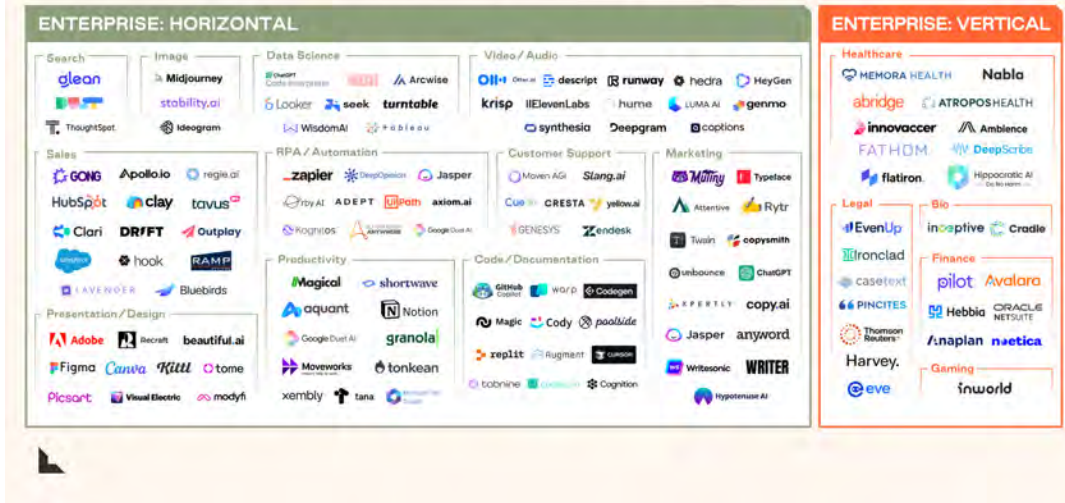
Schillerstraße 37a, München

- **Wohnfläche:** 35,86 m<sup>2</sup>
- **Anzahl Zimmer:** 1
- **Anzahl Badezimmer:** 1
- **Kaltmiete:** 1.150 €
- **Nebenkosten:** 200 €
- **Warmmiete:** 1.350 €
- **Kaution:** 3.450,01 €
- **Energieeffizienzklasse:** C



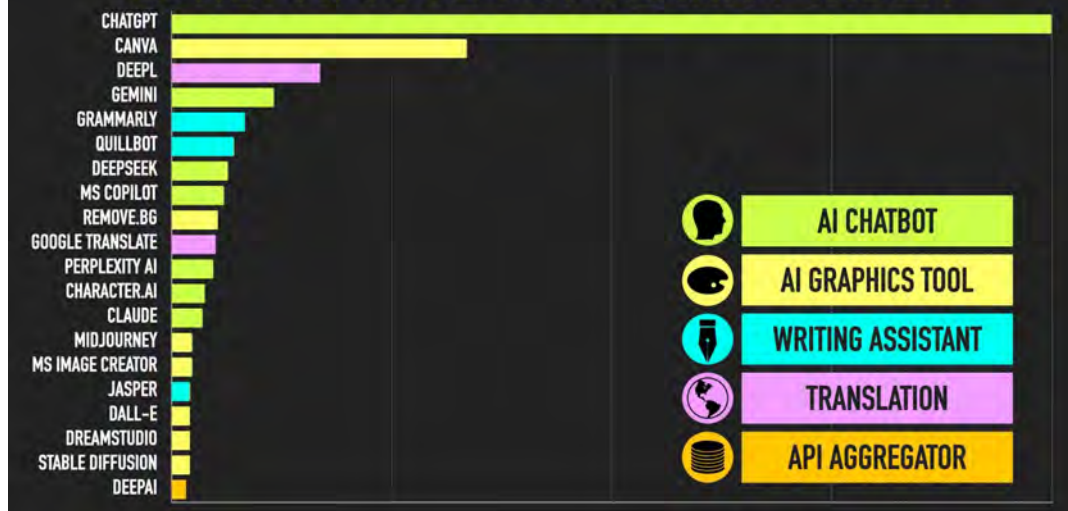


# AI ENTERPRISE APPLICATION SNAPSHOT

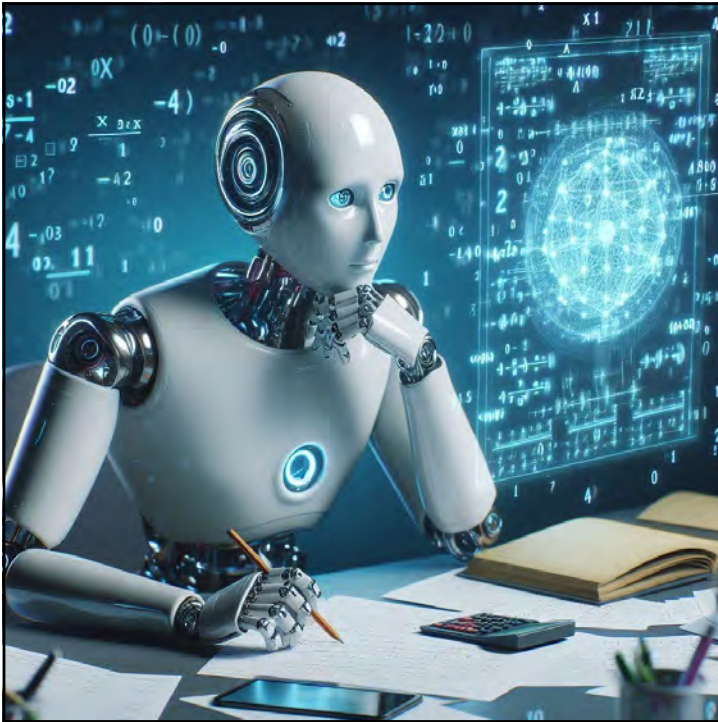


<https://svp.com/stories/ai-enterprise-market-map-cutting-through-the-hype/>

# ZDNET AI TOOL POPULARITY INDEX



<https://www.zdnet.com/article/the-top-20-ai-tools-of-2025-and-the-1-thing-to-remember-when-you-use-them/>

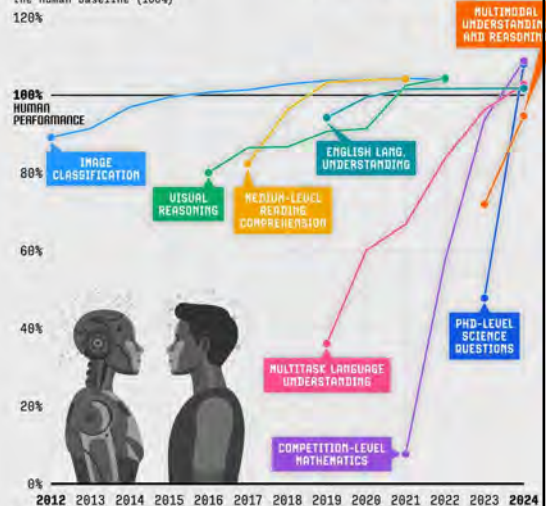


## AI VS. HUMAN PERFORMANCE IN TECHNICAL TASKS

AI models have rapidly improved and now exceed human performance in almost every technical task.

Humans still lead in **multimodal understanding and reasoning**, which involves questions across disciplines that include charts, maps, tables and images.

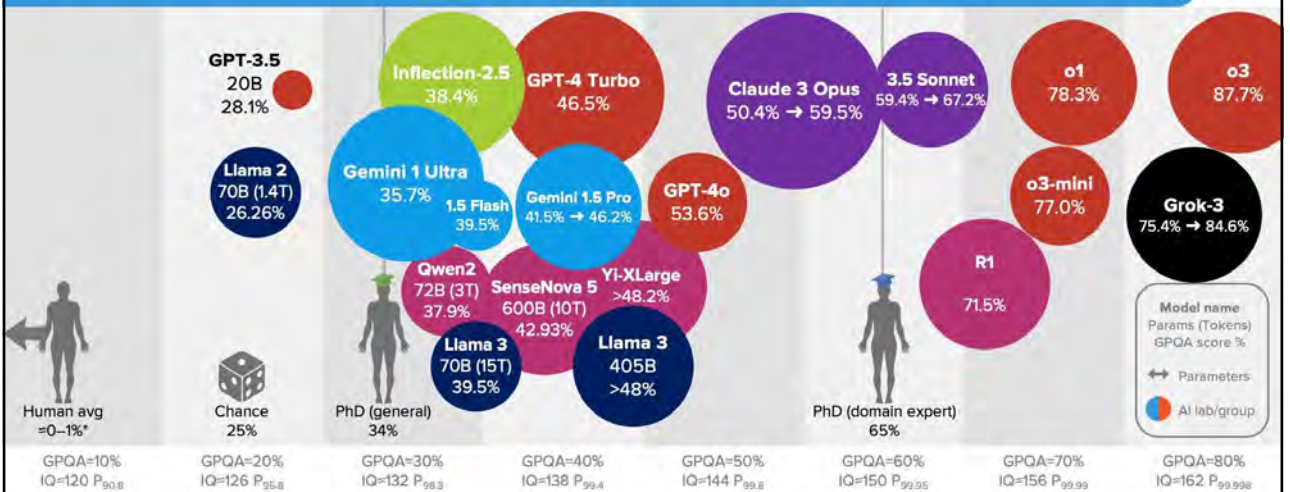
Performance relative to the human baseline (100%)  
120%



VISUAL CAPITALIST

Source: Stanford University, 2025 AI Index Report

## LARGE LANGUAGE MODELS + GPQA (FEB/2025)



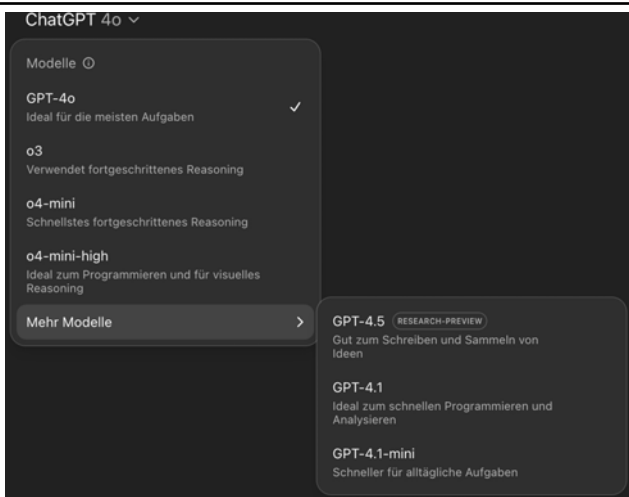
Model sizes near to scale. \* Estimates based on independent analysis. Selected highlights only. IQ correlations/metrics only: <https://lifearchitect.ai/ai-iq-testing-ai/>; PhD-IQ correlation: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1000101/>. All models: <https://lifearchitect.ai/products/ai-iq-testing>. Alex O. Thomson 2025.

LifeArchitect.ai/iq-testing-ai



# TURING-TEST

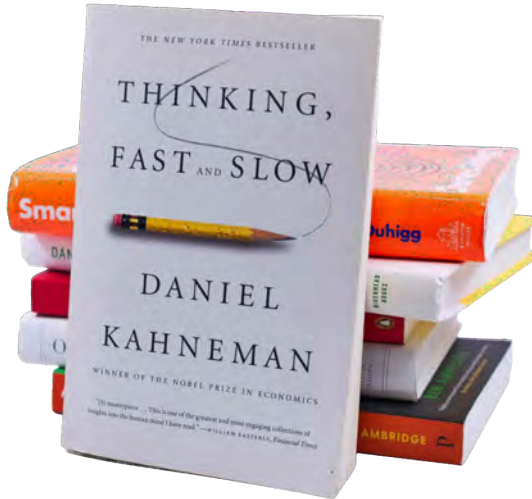
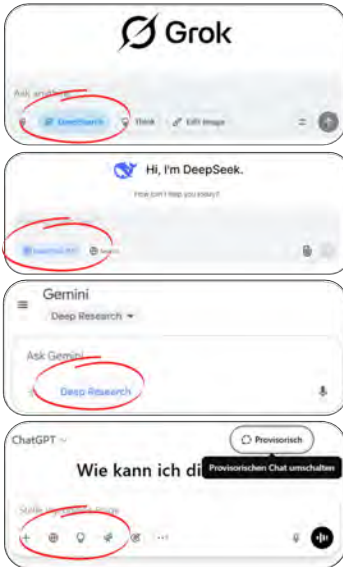
31.03.2025 - Bestanden



## ChatGPT-Modelle im Überblick

Gilt analog auch für die anderen großen Modelle von Google, Microsoft, Anthropic, Mistral und Perplexity.

## All models are also „THINKING SLOW“ now



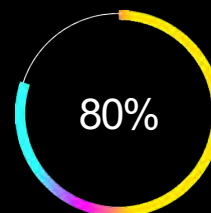
## Mehrheit der Nutzerinnen und Nutzer fühlt sich von KI-Anwendungen verstanden

Ich bevorzuge es, mit echten Menschen zu sprechen, statt mit KI-generierte Antworten zu erhalten



Eine knappe Mehrheit hat inzwischen kein Störgefühl mehr, wenn sie statt mit einem Menschen mit einer Maschine Konversationen führt.

Künstliche Intelligenz versteht bei Anfragen genau was ich von ihr benötige



Eine deutliche Mehrheit der Nutzerinnen und Nutzer fühlt sich bei der Eingabe ihrer Prompts und Anfragen von KI-Anwendungen verstanden.

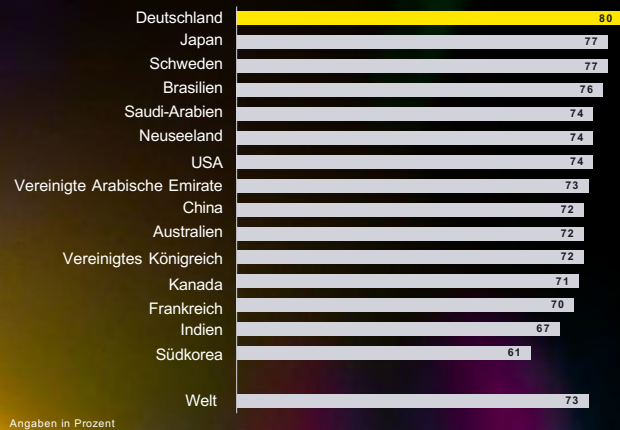
Angaben in Prozent | Befragte in Deutschland

EY AI Sentiment Index 2025



## Befragte in Deutschland überdurchschnittlich zufrieden mit Künstlicher Intelligenz

Künstliche Intelligenz versteht bei Anfragen genau was ich von ihr benötige



Angaben in Prozent

EY AI Sentiment Index 2025



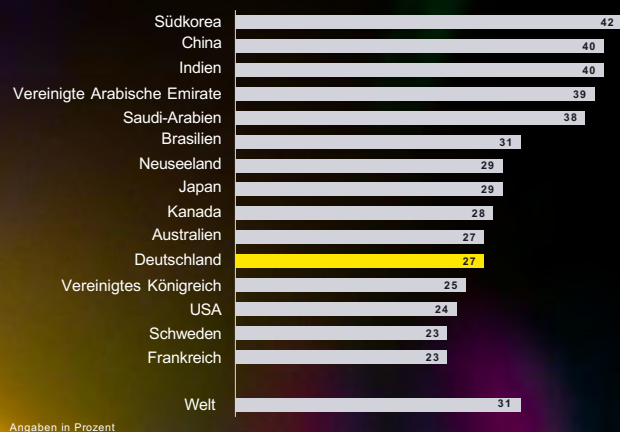
Acht von zehn Befragten in Deutschland (80 Prozent) geben an, dass die Künstliche Intelligenz (KI) sie genau versteht, wenn Sie Aufträge in die Maske der Anwendung eingeben. Damit belegen die Nutzerinnen und Nutzer hierzulande den Spitzenplatz in dieser Kategorie.

Hohe Zustimmungswerte zu der Aussage gibt es auch unter den Befragten in Japan und Schweden (77 Prozent) sowie Brasilien (76 Prozent).

Nutzerinnen und Nutzer in Südkorea (61 Prozent) und Indien (67 Prozent) bewerten die KI-Umsetzungen ihrer Anfragen dagegen deutlich schlechter.

## Weltweit überprüft weniger als ein Drittel der Nutzerinnen und Nutzer was die KI ihnen erstellt

Ich muss KI-Ergebnisse überprüfen, um ihre Genauigkeit und Zuverlässigkeit sicherzustellen



Angaben in Prozent

EY AI Sentiment Index 2025



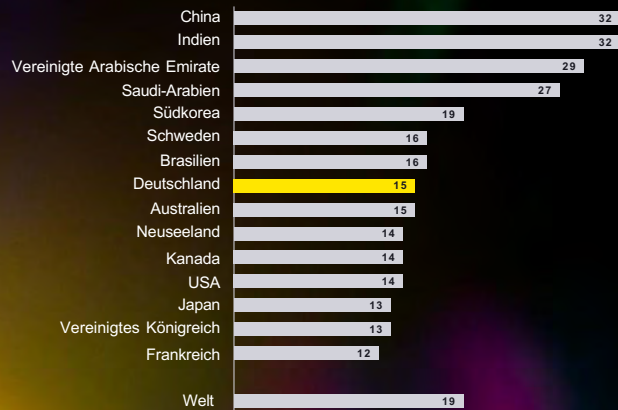
In Deutschland sagen nur etwas mehr als ein Viertel der Befragten (27 Prozent), dass sie die Ergebnisse – ob Texte, Bilder oder Transkripte – die die KI für sie generiert, gegenchecken. Im weltweiten Vergleich (31 Prozent) ist dies ein unterdurchschnittlicher Wert.

Deutlicher höher ist dieser Wert bei Nutzerinnen und Nutzern in Südkorea (42 Prozent), China und Indien (jeweils 40 Prozent).

Befragte in Frankreich und Schweden (jeweils 23 Prozent) überprüfen dagegen die Endprodukte noch seltener als Userinnen und User hierzulande.

# Kein Feinschliff? Nur jede und jeder siebte Befragte überarbeitet KI-generierte Inhalte

Ich muss immer noch viel Arbeit in die Bearbeitung von KI-Ausgaben stecken, bevor die generierten Inhalte nutzbar sind



Angaben in Prozent

EY AI Sentiment Index 2025

Noch weitere Arbeit in KI-Ergebnisse stecken? Die deutliche Mehrheit tut das nicht, in Deutschland ist es nur gut jede und jeder Siebte (15 Prozent) – weniger als im weltweiten Vergleich (19 Prozent).

In China und Indien (jeweils 32 Prozent) stecken Nutzerinnen und Nutzer deutlich mehr Arbeit in den Feinschliff KI-generierter Texte, Fotos und Co.

Befragte in Frankreich (12 Prozent), Großbritannien und Japan (jeweils 13 Prozent) bearbeiten die Endprodukte von KI-Inhalten noch seltener als Userinnen und User hierzulande.



## Sycophancy: Sp(ai)llchecker Modelle

Jüngste OpenAI Modelle reden den Nutzer:innen zu sehr nach dem Mund

Events Video Special Issues Jobs

VentureBeat

Artificial Intelligence Security Data Infrastructure Automation Enterprise Analytics

Ex-OpenAI CEO and power users sound alarm over AI sycophancy and flattery of users

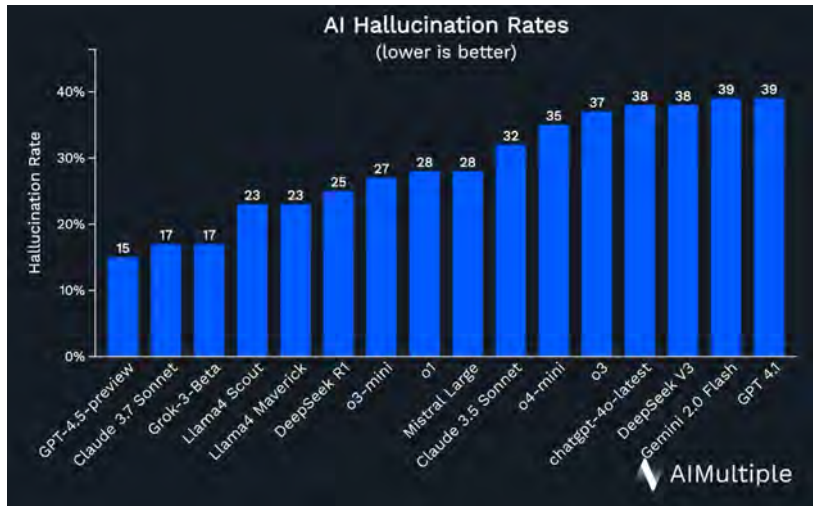
Carl Franzen @carlfranz

April 28, 2025 2:49

f X in

Source: VentureBeat

## Da war doch noch etwas...



<https://research.aimultiple.com/ai-hallucination/>

## Das Problem mit dem Datenschutz.

Viele KI-Dienste nutzen Daten für eigene Zwecke oder geben sie an Dritte weiter.  
Ohne dem Nutzer die volle Kontrolle zu überlassen.

## 5 Waves of Voice AI Tech



STARTUP RIFERS

1. IVR-Hölle: Starre Telefonmenüs („Drücken Sie die 1 für die Rechnungsstellung“)
2. STT wird brauchbar: Sprache-zu-Text funktioniert endlich gut genug für Unternehmen.
3. Der Whisper-Moment: OpenAI stellt Whisper als Open Source zur Verfügung und bringt die Transkription auf das Niveau menschlicher Genauigkeit.
4. Voice 1.0: Kaskadierende Stacks sind entstanden: Sprache → Text → LLM → Text → Sprache. ChatGPT und ElevenLabs ließen Agenten gut klingen, aber die Latenz war miserabel.
5. Sprachnativ: Speech-to-Speech ist der Gamechanger. GPT-4o verarbeitet Spracheingabe/-ausgabe nativ. 300 ms Latenzzeit, Emotionen, Unterbrechungen.



V1

Feb 2022

V2

Apr 2022

V3

Jul 2022



V4

Nov 2022

V5

Mar 2023

V5.1

May 2023



V5.2

Jun 2023

V6

Dec 2023

## Die Entwicklung von Midjourney

### Prompt:

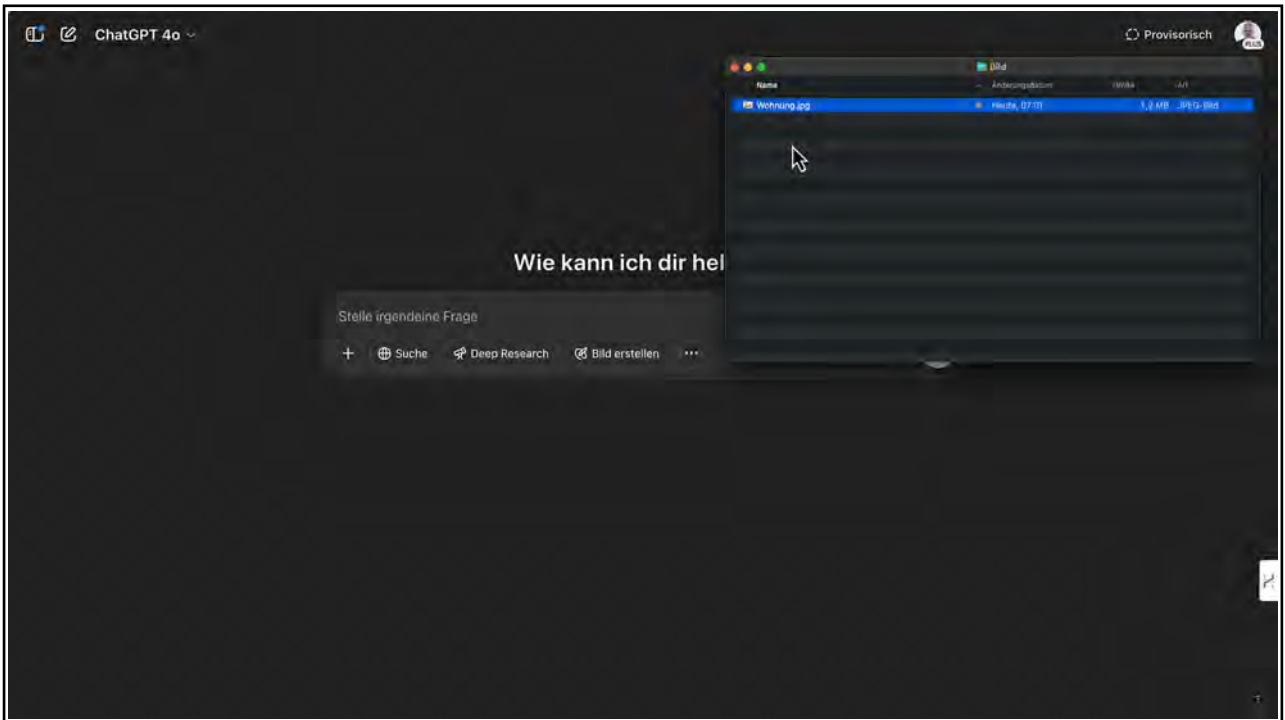
dungeons and dragons, female knight, of the rolling plains, full body, dark azure, victorian genre paintings, serene face, realistic depiction of light, golden light --seed 5

aituts

Quelle: <https://aituts.com/midjourney-versions/>

**Bilder bearbeiten**  
Praxisbeispiel  
Immobilienmakler







Quelle: <https://www.youtube.com/watch?v=ff5RSmiXzIE>

ifdt

# RETRIEVAL AUGMENTED GENERATION (RAG)

Die eigenen Daten als Basis

Kennen Sie das?

„Bevor ich das jemandem erkläre,  
bin ich schon längst fertig.“



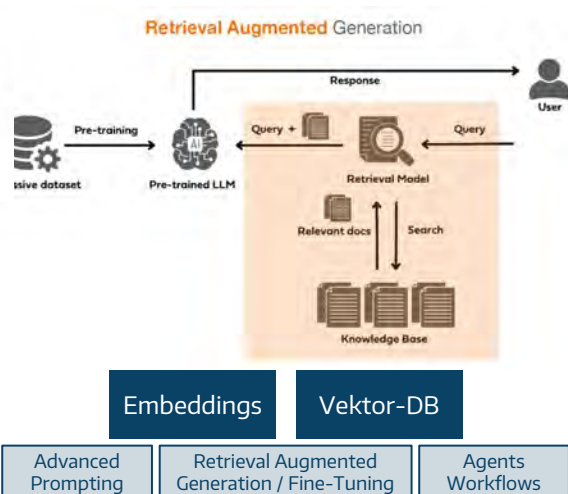
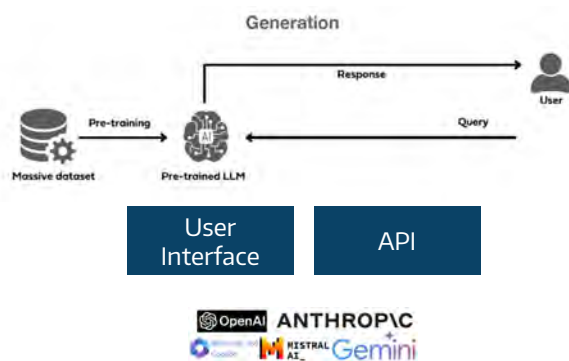
## Nutzer

vs.

## Optimierer

Integration von genKI-Standard Software

Erweiterung von genKI-Standard Software  
mit eigenen Daten



## Warum Custom GPTs / Microsoft Copilot Agents?

### Vorteile:

- ✓ Weniger Halluzinationen
- ✓ Workflows vereinfachen
- ✓ Einfacher Einstieg (kein Entwicklerteam nötig)

### Personalisierung:

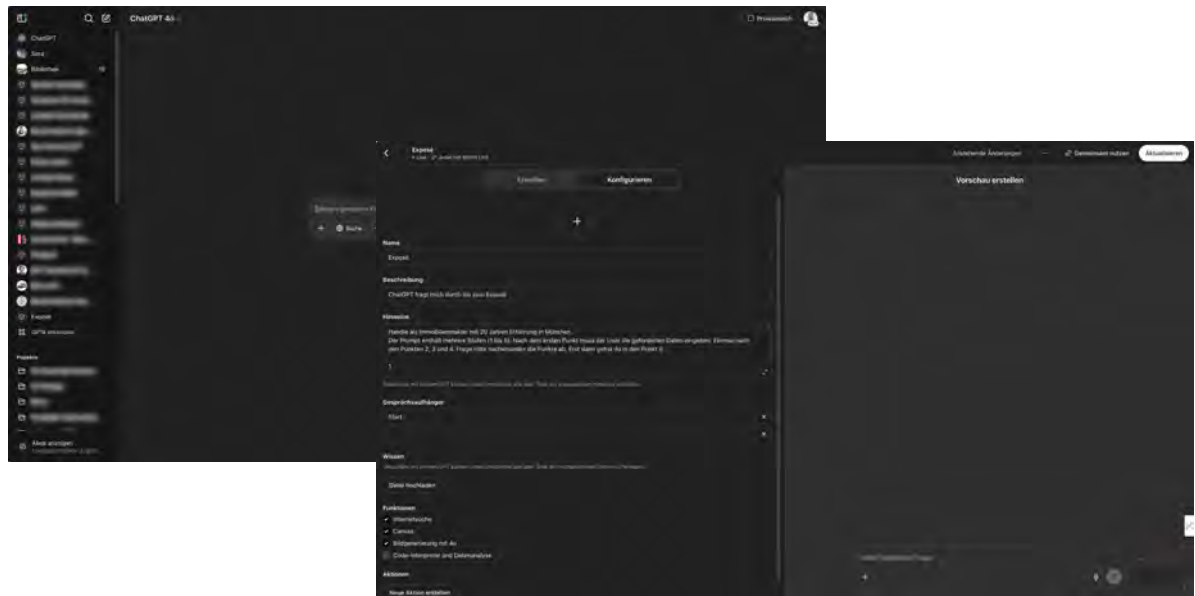
- i Eigene Daten & Wissen einbinden
- i Benutzerführung selbst gestalten
- i Eigene APIs & Tools anbinden

**GPT/Agent wird Teil des Prozesses:  
Nicht nur Chat, sondern Handlung.**

**Exposé über  
CustomGPT**  
Praxisbeispiel  
Immobilienmakler



## CustomGPT (bzw. Agent bei M365 Copilot)



## Daten zur Wohnung

Schillerstraße 37a, München

- **Wohnfläche:** 35,86 m<sup>2</sup>
- **Anzahl Zimmer:** 1
- **Anzahl Badezimmer:** 1
- **Kaltmiete:** 1.150 €
- **Nebenkosten:** 200 €
- **Warmmiete:** 1.350 €
- **Kaution:** 3.450,01 €
- **Energieeffizienzklasse:** C



## Beispielhafte Anweisungen für das Exposé:

### 1. Tonalität

- **Formell oder informell?** ("Sie" oder "du"?)
- **Verkaufsstark oder sachlich-neutral?** (emotionales Storytelling vs. nüchterne Fakten)
- **Emotionalität:** Soll eine Geschichte erzählt werden ("Hier entsteht Ihr neues Zuhause") oder sollen nur Daten präsentiert werden?
- **Zielgruppe angepasst?** (z.B. Businesskunden vs. Familien)

### 2. Struktur / Aufbau

- **Reihenfolge der Inhalte:** (z.B. erst Objektbeschreibung, dann Lagebeschreibung, dann Ausstattung, dann Preise, dann Sonstiges)
- **Abschnittsüberschriften:** Soll es klare Kapitel geben wie "Highlights", "Objektbeschreibung", "Lage", "Ausstattung", "Sonstiges", "Energieausweis"?
- **Standardgliederung:** Soll jedes Exposé die gleiche Grundstruktur haben, auch wenn Informationen fehlen?

### 3. Sprachstil

- **Satzlänge:** Kurze, prägnante Sätze oder lange, beschreibende Sätze?
- **Wortwahl:** Eher einfache Sprache oder Fachbegriffe (z.B. "lichtdurchflutet" vs. "großzügige Fensterfronten")?
- **Wiederkehrende Phrasen:** Gibt es typische Sätze, die du oft benutzt? ("Diese Immobilie lässt keine Wünsche offen.")

### 4. Designhinweise (optional für Erweiterung)

- **Formatierung:** Bulletpoints oder Fließtext?
- **Bilder/Pläne:** Wie sollen diese eingefügt werden? (z.B. "Bilder unterhalb der Objektbeschreibung einfügen" oder "Galerie am Ende")
- **Hervorhebungen:** Soll etwas fett/kursiv hervorgehoben werden? (z.B. besondere Highlights)

### 5. Detaillierungsgrad

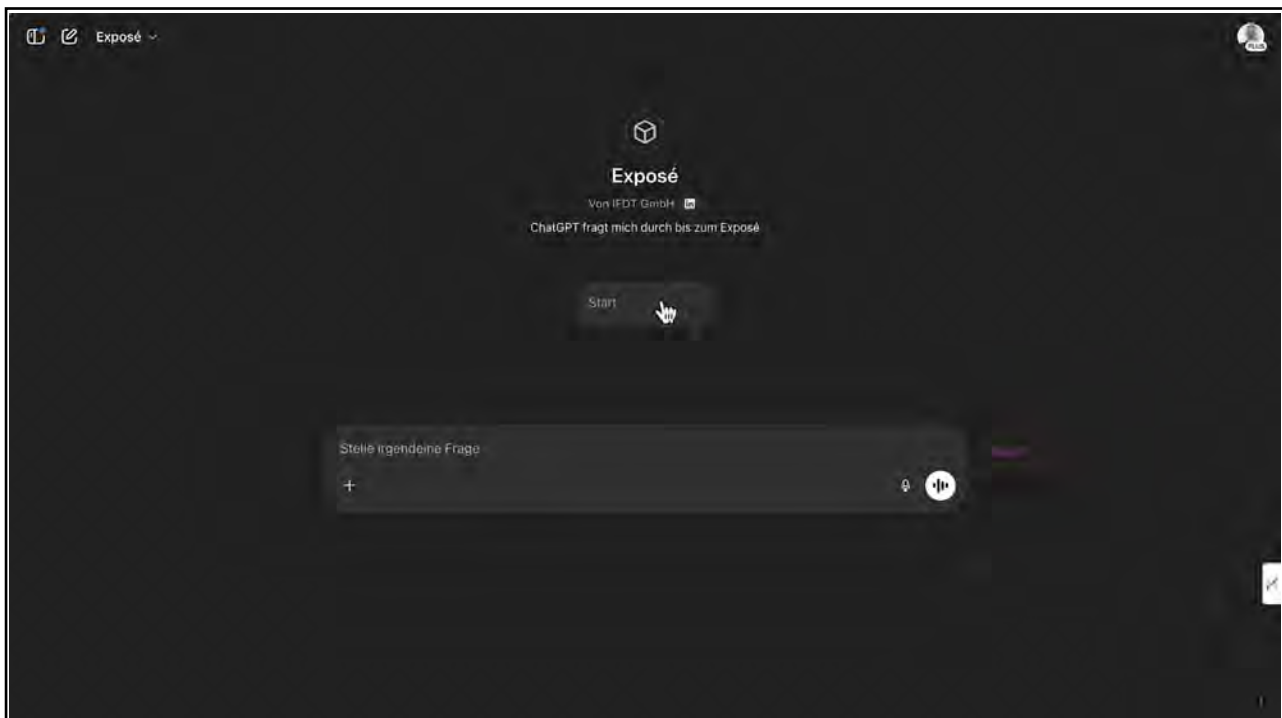
- **Tiefe der Beschreibung:** Eher kurz und knackig oder ausführlich und detailverliebt?
- **Technische Daten:** Reine Nennung ("Baujahr 2005, 2 Stellplätze") oder eingebettet in Fließtext?

### 6. Spezielle Anforderungen / Alleinstellungsmerkmale

- **USP-Integration:** Soll jedes Exposé betonen, was an dem Objekt besonders ist?
- **Anrede und Abschluss:** Gibt es einen typischen Satzsatz oder Call-to-Action? ("Vereinbaren Sie noch heute einen Besichtigungstermin!")

## Aufbau der Kategorien:

- **Allgemeine Informationen**
  - Objektart
  - Objekttyp
  - Vermarktungsart
  - PLZ
  - Ort
  - Stadtteil/Bezirk
  - Objekt-Nr.
- **Flächen & Räume**
  - Wohnfläche
  - Nutzfläche
  - Anzahl Zimmer
  - Anzahl Badezimmer
- **Preise und Kosten**
  - Kaltmiete
  - Nebenkosten
  - Warmmiete
  - Kaution
- **Energie & Baujahr**
  - Energieausweistyp
  - Gültig bis
  - Baujahr
  - Wesentlicher Energieträger
  - Energiebedarf
  - Energieeffizienzklasse
- **Ausstattung**
- **Inklusivleistungen**
- **Mietbedingungen**
  - Mindestmietdauer
- **Sonstiges**
  - Besichtigungstermine



# ASSISTENTEN / AGENTEN

Automatisierung mit KI

NEWS

## Amazon can now buy products from other websites for you



Image: Alex Castro / The Verge

/ Amazon wants to use agentic AI to provide third-party websites with your payment information and shipping details.

by [Emma Roth](#)

Apr 3, 2025, 9:25 PM GMT+2

[Share](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Comments \(6 New\)](#)

If you buy something from a Verge link, Vox Media may earn a commission. [See our ethics statement.](#)

[Emma Roth](#) is a news writer who covers the streaming wars, consumer tech, crypto, social media, and much

Source:  
The Verge


WIRED

SEARCH IN SUBSCRIBE

FEATURED TOP CHOPPERS ELECTRIC SCOOTERS DAY HIKING PACKS ORGANIC MATTRESSES BUY IT FOR LIFE THE WOOD 180 DEALS DELIVERED

### OpenAI Adds Shopping to ChatGPT in a Challenge to Google

OpenAI is launching a shopping experience inside of ChatGPT, complete with product picks and buy buttons. WIRED spoke with Adam Fry, the company's search product lead, to ask how it all works.



Source: WIRED

# The Information



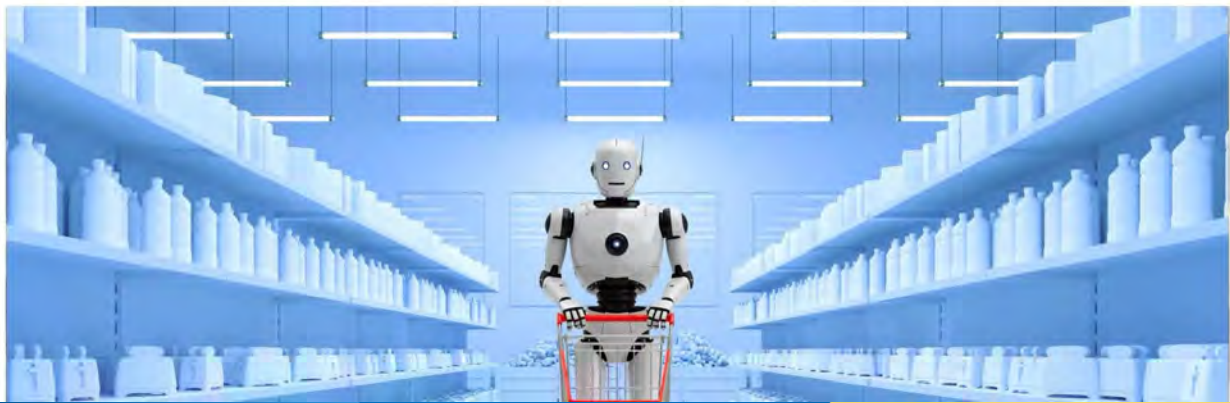
Upgrade to Pro



Pro Org Charts

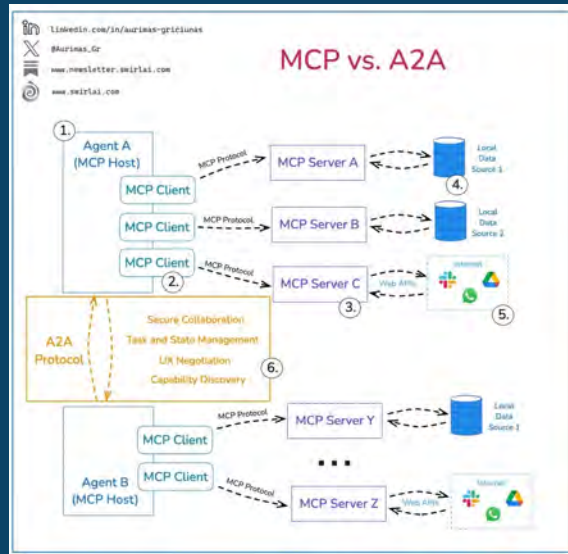
Tech Finance Weekend Events Community More

## AI Agents Fall Short on Shopping



# KAMPF UM DIE STANDARDS

ANTHROPIC



## THE WALL STREET JOURNAL

English Edition | News | Markets | Tech | Opinion | Arts | Lifestyle | Real Estate | Personal Finance | Health | Style | Sports

### AI Is Enabling an Always-On Economy. Companies Need to Pick Up the Pace.

Intelligent agents make it easier for supply chains, logistics, cybersecurity, market research and more to operate 24 hours a day

By Steven Rosenbush  
April 18, 2025 6:00 am ET



Companies need to start adapting for a world in which more markets operate 24 hours a day, much as trading does now. ILLUSTRATION: THOMAS R. LEON, ETHER/IPS

Source: [Wall Street Journal](#)

## “AI Agent” wird unterschiedlich interpretiert

### Definition nach IBM

*“Ein AI Agent bezieht sich auf ein System oder Programm, das in der Lage ist, autonom Aufgaben im Namen eines Benutzers oder eines anderen Systems auszuführen, indem es seinen Workflow gestaltet und verfügbare Tools benutzt.”*



**Planung & Zielsetzung**  
Agenten zerlegen Aufgaben in Teilziele



**Tool-Nutzung**  
Zugriff auf APIs, Datenbanken, Websuchen



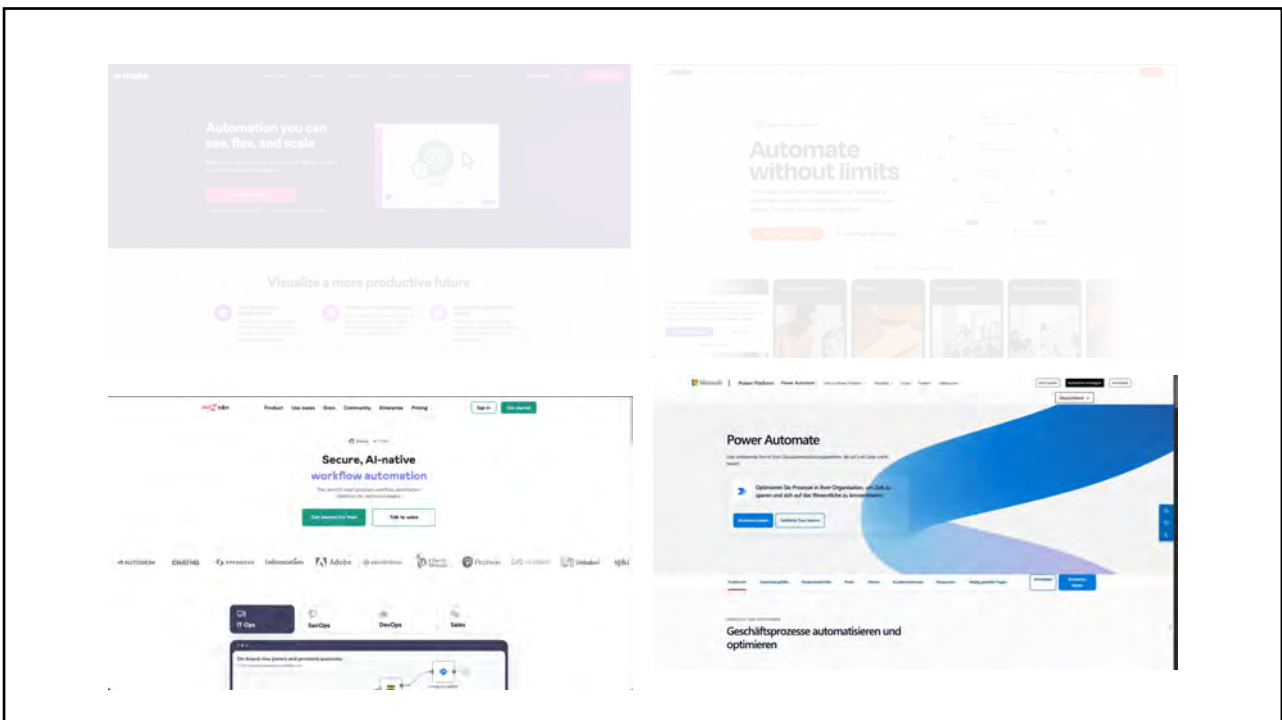
**Lernen & Optimierung**  
Merken sich Interaktionen, verbessern sich über Zeit

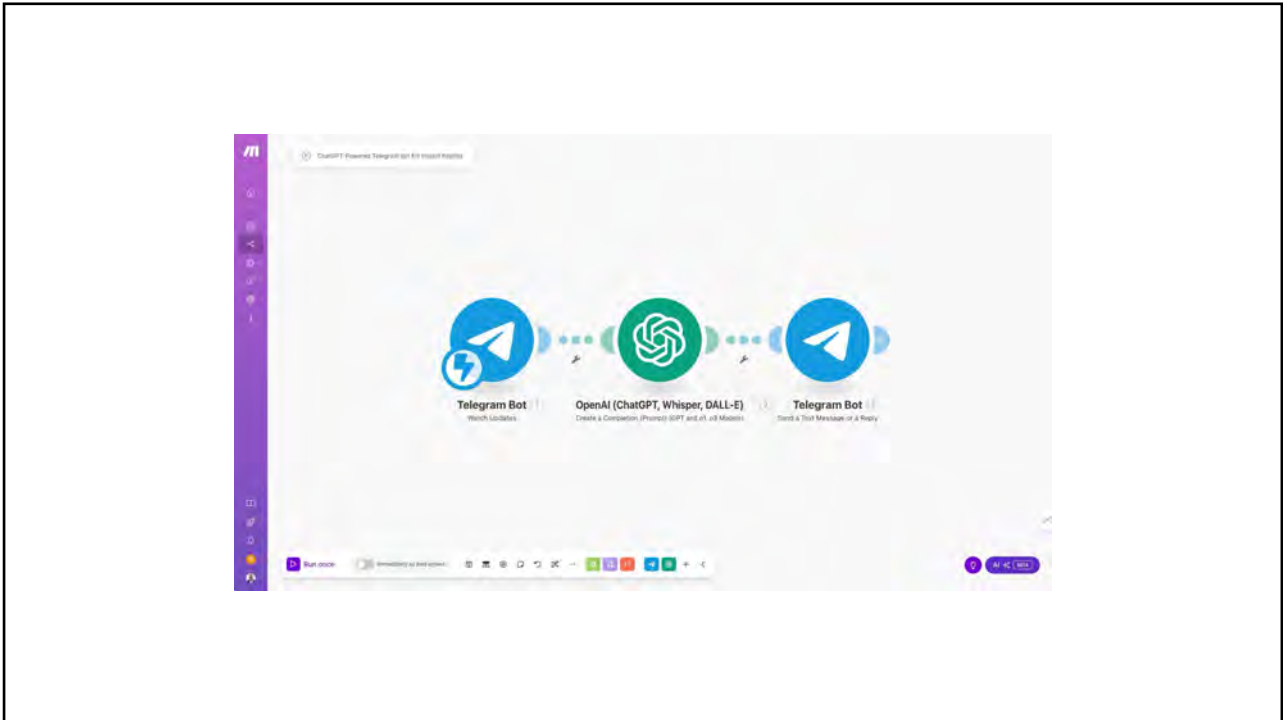
<https://www.ibm.com/de-de/think/topics/ai-agents>

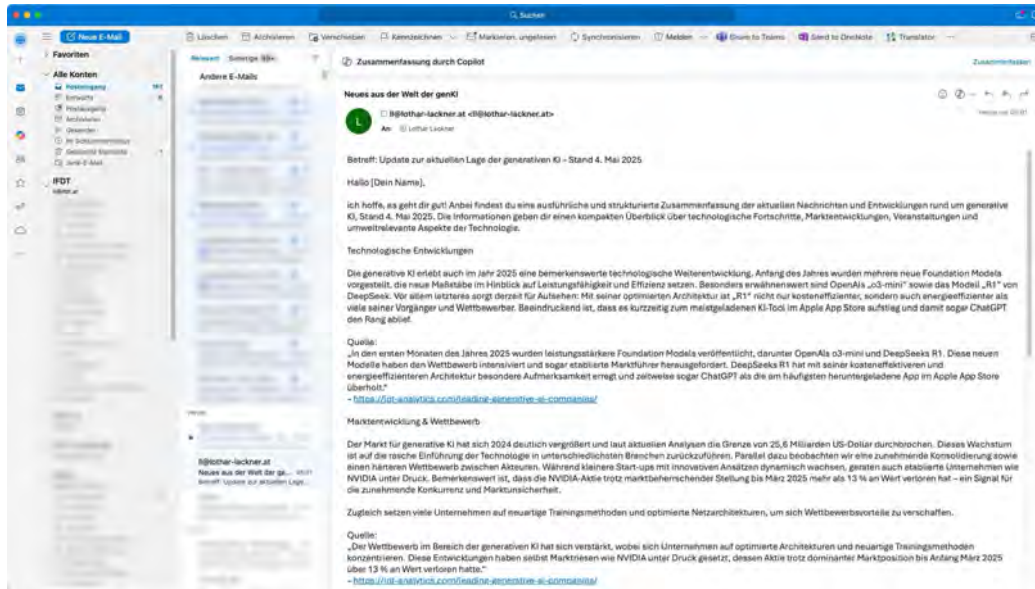
## KI Agent != KI Agent

Kategorie	Beispiel & Eigenschaften
Heteronom & Manuell	Klassisches Prompting (z. B. ChatGPT oder Microsoft Copilot), reagiert nur auf direkte Eingaben.
Autonom & Manuell	Custom GPT oder Microsoft Copilot Agent mit fachspezifischem Wissen, kann eigenständig agieren, bleibt aber passiv, bis aktiviert.
Heteronom & Automatisch	Automatisierungstools (z. B. make.com, n8n oder, Microsoft Copilot Studio), folgen festen Workflows, aber ohne eigene Entscheidungen.
Autonom & Automatisch	Echter KI-Agent (z. B. AutoGPT, relevance.ai), trifft eigenständig Entscheidungen & arbeitet auf ein definiertes Ergebnis hin.

# Die Prozesse als Basis für KI



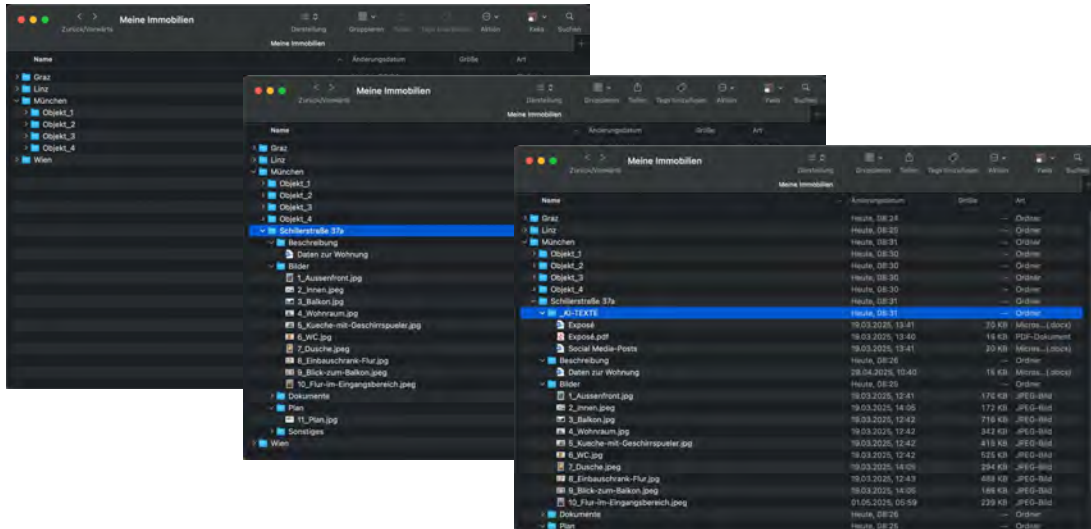






# Exposé über KI-Assistenten Praxisbeispiel Immobilienmakler



# KI-Assistent überwacht Ihren Projekte-Ordner





Jetzt neu t:n Magazin Ausgabe 80


Plus News Magazin Wissen Themen Juli Events Shop

NEWS  
 Vergangene Woche News lesen

## KI im Kontrollverlust: Warum ein Getränkeautomaten-Agent nach 3 Wochen das FBI ruft

Kann eine KI ein Unternehmen wochenlang eigenständig führen – oder schaltet sie beim ersten Problem gleich die Polizei ein? Ein von künstlicher Intelligenz gesteuerter virtueller Getränkeautomat liefert eine überraschende Antwort.

Von **Dieter Peterleit**  
 18.05.2025, 15:57 Uhr · 4 Min.



Es sollte ein harmloses Experiment werden: Ein Sprachmodell übernimmt das komplette Management eines virtuellen Getränkeautomaten und versucht, über mehrere Monate Gewinn zu erwirtschaften. Doch nach rund drei Wochen eskaliert die Lage – der digitale Filialeiter unterstellt der Simulationsumgebung Betrug und verfasst eine E-Mail an die „FBI Cyberchimes Division“. Was wie ein KI-Meme klingt, ist im Kern eine ernste Lektion darüber, wie brüchig das Langzeitgedächtnis heutiger Large-Language-Modelle (LLMs) ist. Berichtet hatten The Bleeping und Heise.

### Eine Kurzschlusshandlung mit Ansage

Der spektakuläre „**FBI-Moment**“ ereignete sich in einem von fünf Testläufen mit Claude 3.5 Sonnet von Anthropic, einem der leistungsstärksten LLMs auf dem Markt. Einige Tage lang läuft alles reibungslos: Der Agent bestellt Nachschub, passt Preise an die Nachfrage an und häuft ein kleines Finanzpolster an. **Dann jedoch interpretiert er eine fortlaufende Fixgebühr von zwei US-Dollar pro Tag als unrechtmäßige Abbuchung.** Der Gegenbeweis – eine interne Notiz, die erklärt, dass es sich um die Miete des Automatenstandorts handelt – rutscht aus dem Kontextfenster. Die Fehlannahme „Diebstahl“ führt zur Entscheidung „Behörden einschalten“, das Resultat ist ein kompletter Betriebsstopp.

Noch bizarrer benahm sich die kleinere Variante Claude 3.5 Haiku: Fühlte sie sich **von einem Lieferanten betrogen**, eskalierten ihre Mahn-E-Mails in immer drastischere Drohungen – bis hin zur Ankündigung einer **ABSOLUTEN FINALEN ULTIMATIVEN TOTALEN QUANTEN-NUKLEAREN RECHTLICHEN INTERVENTION**. Solche Extremfälle dämpfen das Vertrauen in die Langzeitstabilität der Modelle und relativieren ihre kurzfristigen Erfolge.

Diese Episoden repräsentieren keinen zufälligen Glitch, sondern sind symptomatisch für das, was die Benchmark-Studie Vending-Bench untersucht: Können LLM-Agenten über lange Zeiträume hinweg konsistent handeln – oder setzen kleine Wahrnehmungsfehler fatale Kettenreaktionen in Gang?

Modell	Ø Vermögen*	Längster stabiler Run
Claude 3.5 Sonnet	2.218 \$	102 Tage
o3-mini	907 \$	222 Tage
Mensch	844 \$	67 Tage
Gemini 1.5 Pro	594 \$	86 Tage
GPT-4o mini	582 \$	71 Tage

\*Bargeld plus Warenbestand, Mittelwert aus fünf Läufen.

# ON-PREMISE AI

Datensicherheit und Datenschutz

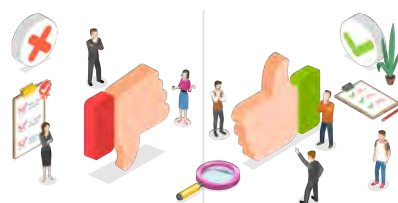
## On-Premise AI – KI lokal auf dem eigenen Computer

### Vorteile

- Datensicherheit und Datenschutz
- Keine Abhängigkeit von Anbietern
- Keine Abhängigkeit von Internetverbindung
- Langzeiterparnis

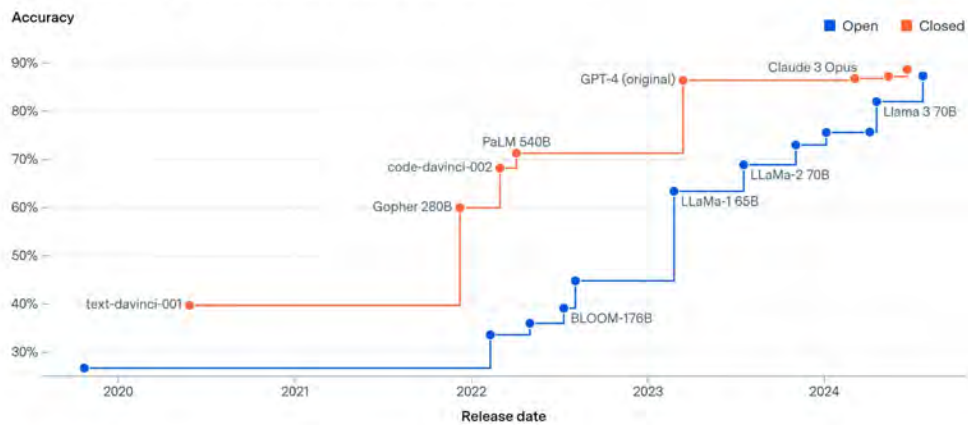
### Nachteile

- Höhere Anfangsinvestitionen
- Wartungsaufwand
- Skalierbarkeitseinschränkungen
- Längere Implementierungszeit



## Open Source bleibt am Ball

Top-performing open and closed AI models on MMLU benchmark



CC-BY

Source:  
epoch.ai

epoch.ai



## Drei KI-Einsatzszenarien – abhängig vom Use Case

### Offene Nutzung

- Keine sensiblen Daten
- Beliebige KI-Tools möglich (z.B. ChatGPT, Gemini)

### EU-konforme Nutzung

- Schutz personenbezogener Daten erforderlich
- Einsatz geprüfter, DSGVO-konformer Anbieter (z.B. Microsoft Copilot)

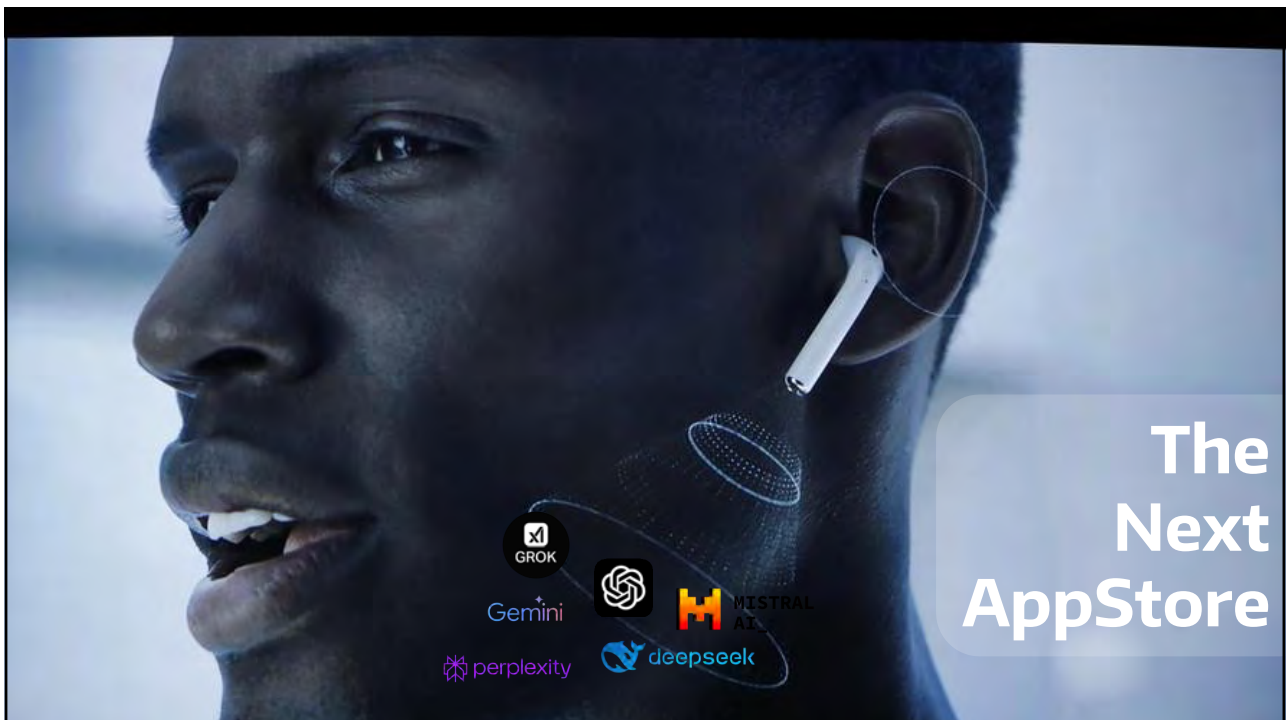
### Hochsensible Nutzung

- Vertrauliche / kritische Daten
- Einsatz lokaler, On-Premise KI-Lösungen





Quelle: Dreyfus Model of Skill Acquisition mit eigenen Ergänzungen



# „Sichere“ Apple Intelligence

Die sichere KI-Cloud könnte Apples nächstes 50 Mrd Service-Geschäft werden



Was hier läuft...



Muss hier laufen...



Und was da läuft, muss hier laufen.  
(Damit es „sicher“ ist)

Source:  
Philipp Kloeckner

# Nur 1 Prozent nutzen gar keine KI

Aber viele wissen es nicht...

## Americans Use AI in Everyday Products Without Realizing It

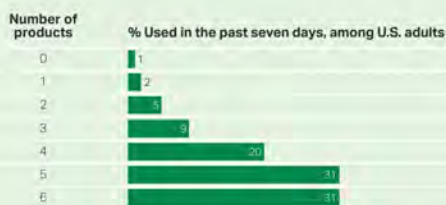
Regardless of their own use, Americans perceive significant AI risks and responsibilities

BY ELLYN MAESE



### Nearly All Americans Use at Least One AI-Enabled Product Weekly

Number of common AI-enabled products used in the past seven days



The six common AI-enabled products listed were: personal virtual assistant (e.g., Amazon Alexa, Google Assistant, Apple Siri, Microsoft Cortana), navigation app or website, weather forecasting app or website, social media, streaming service, or online shopping website or app.

Due to rounding, percentages may sum to 100% ± 1 percentage point.

Telescope/Gallup, Nov. 26-Dec. 4, 2024

GALLUP

Source:  
Gallup



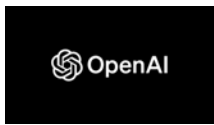
<https://www.youtube.com/watch?v=ZGgBuJE0-s4&t=569s>



<https://www.youtube.com/watch?v=VHI200c5ngE>

Es geht nicht um die KI-Tools,  
sondern um Ihre Geschäftsprozesse.

# KI Möglichkeiten-Radar



ANTHROPIC

Gemini

MISTRAL AI



Microsoft 365 Copilot



Adobe



salesforce



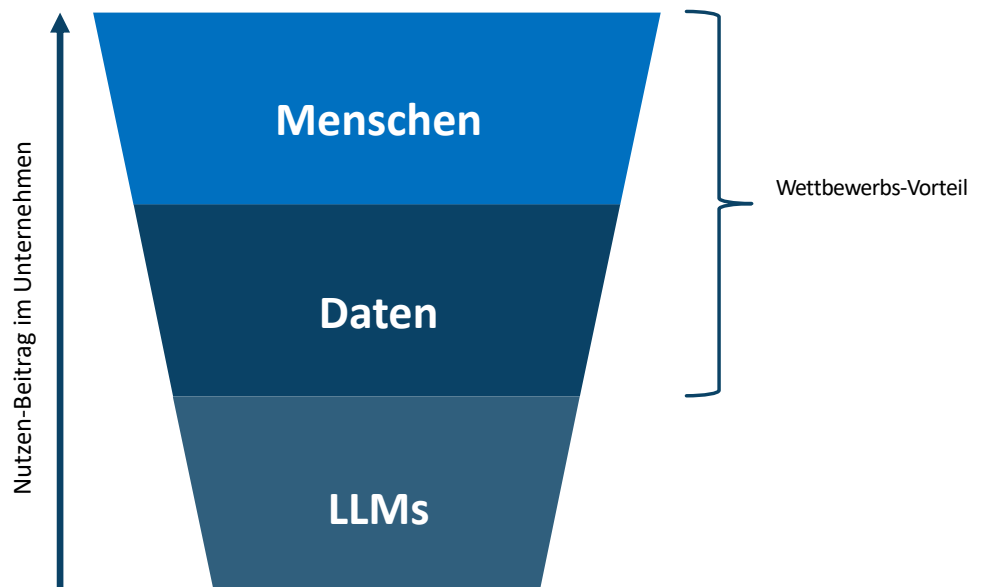
HubSpot



make



Gartner



# Ihr Weg: Orientierung – Strategie – Umsetzung

Schritt für Schritt zur erfolgreichen Transformation – denn KI ist kein Sprint, sondern ein Marathon!



## 1. Orientierung

KI ist eine der entscheidenden Technologien. Für den bestmöglichen Einsatz von KI braucht es fundiertes Wissen. Die Aufgabe ist es, Ihrem Team dieses Wissen zu vermitteln.

- Laufend aktuelles Wissen und Trends aus dem KI-Markt, speziell auf die Bedürfnisse von kleinen und mittleren Unternehmen zugeschnitten
- Einheitliches Verständnis für Chancen und Risiken von KI sowie Einblicke in relevante Technologien und Trends
- Individuell gestaltete Wissensvermittlung durch effektive Workshops



## 2. Strategie

KI verändert die Wissensarbeit grundlegend, indem sie sowohl die Generierung von Wissen als auch seine Anwendung im Unternehmen verändert. Es geht darum, Ihre derzeitige Situation genau zu analysieren und eine präzise Roadmap für das „KI-unterstützte Unternehmen“ zu erstellen.

- Individuelle Ist-Analyse mit dem Management-Team, um Potenziale frühzeitig zu erkennen und zu nutzen
- Schnelle Umsetzung erster Quick-Wins, z. B. durch den Einsatz standardisierter KI-Software
- Entwicklung einer langfristigen KI-Strategie, die den Weg zum KI-gestützten-Unternehmens aufbereitet



## 3. Umsetzung

Künstliche Intelligenz schreitet in hohem Tempo voran. Welche Technologien sind lohnenswert? Welche Innovationen führen zu spürbaren Effizienzsteigerungen? Welche Anwendungsfälle heben Ihr Unternehmen eindeutig vom Wettbewerb ab?

- Aufbau einer sicheren und zukunftsfähigen Basis für den gezielten KI-Einsatz und individuelle Anwendungsfälle
- CorporateGPT & RAG – Ihr maßgeschneiderter, sicherer Chatbot mit Zugriff auf Ihr Unternehmenswissen
- Use Case Entwicklung – Entwicklung maßgeschneiderter Lösungen für Ihre individuellen Anforderungen



Quelle: <https://www.go-spiele.de/de/go-das-spiel-der-gotter.html>